

Rapport Digital markedsføring

Christopher Brokhaug Romnæs

Håvard Furø Pettersen

Introduksjon

I dette prosjektet skal vi ta for oss Voi Scooters som bedrift og El Sykler som produkt. Formålet med prosjektet er å lage en digital markedsplan og en interaktiv nettside om Voi Scooters.

Oppgaven ble utarbeidet da vi hadde en antakelse om at utviklingen av salget for elsykler har gått sakte. Vi stilte oss dette spørsmålet da: «Hvordan er det markedsført nå og hvordan kan vi da muligens gjøre dette bedre?

Markedsplan

Målgruppen vår er byfolk i en alder av 18-35 som primært ønsker å reise.. Vi planlegger å opprette en firma konto på twitter, snapchat, facebook, instagram. På disse sidene tenker vi å bruke Voi logoet som hovedbilde.

Vi tenker å bruke google ads og facebook ads til å markedsføre Voi Scooters sin elsykkel.

KPI'er

- Få flere brukere
- Raskere få brukere i nye områder
- Få 1000 likes på facebook post om dagen
- Få 100 nye brukere om dagen.

Målgruppe:

Målgruppen for voi el scooters er byfolk i en alder av 18-35.
på denne informasjonen har vi valgt å lage personas som kan fremvise målgruppen våres.

Persona 1:

Navn: Ingrid Pettersen

alder: 25

Bosted:Oslo

Jobbsted: Oslo

Beskrivelse:

Ingrid både bor og jobber i oslo, da det er dårlig parkering på jobben hennes så kan hun ikke kjøre bil, dette gjør at hun må gå, men det er for langt til å gå.



Persona 2:

Navn: Lars Andersen

Alder:18

Bosted:Stavanger

studiested:Stavanger

Beskrivelse:

Lars er en student, han bor midt i sentrum, og har ikke egen bil, lars kan ta kollektiv trafikk for å komme seg på skolen, kollektiv trafikk er dyrt, spesielt for studenter med dårlig råd. Dette gjør at voi scooters vil være en perfekt reise metode for Lars for å komme seg på skolen.



Persona 3:

Navn: Mats Nilsen

Alder:35

Bosted:Trondheim

Jobbsted:Trondheim

Beskrivelse:

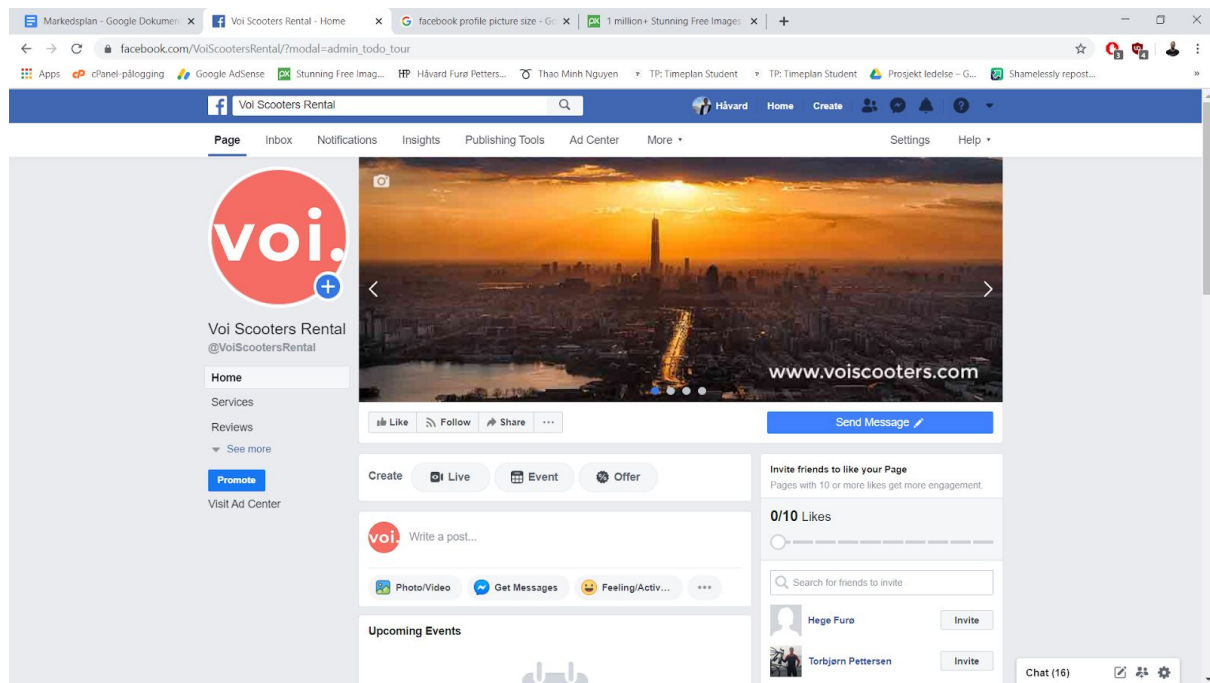
Mats er en travel arbeidskar som elsker å reise, når han er ute å reiser så er han borte i korte perioder. dette gjør at mats ikke får sett så mye når han først er ute å reiser. Voi scooters gjør det mulig å reise over lengre distanser og fortsatt kunne se store deler av det man vil se når man er på ferie.



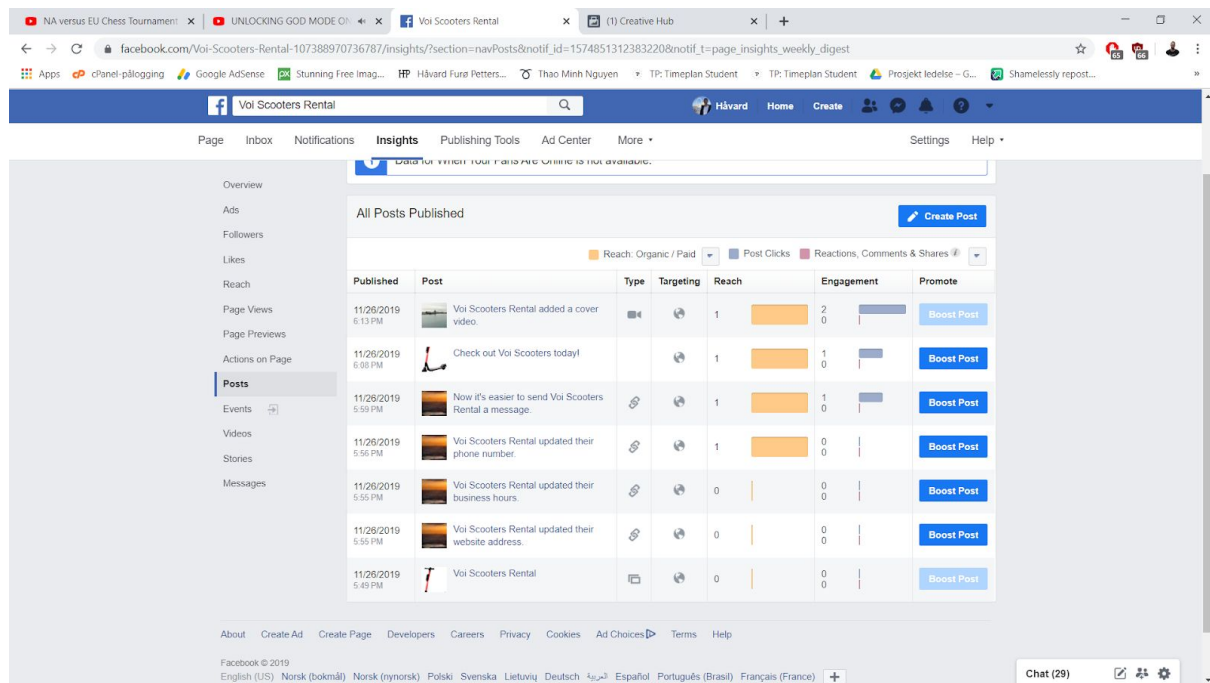
Facebook

På vår facebook side bruker vi logo av en scooter og en bilde slideshow som banner. Vi kommer også til å kjøpe facebook ads til å få flere facebook treff. Vi lager ads for vår facebook side flere visninger som er anbefalt av facebook. Med illustrator/photoshop laget vi annonser til vår facebook side og google. På vår facebook konto kan vi overvåke antall trykk, antall folk truffet og hvor høy aktivitet den har. Vi velger også å legge inn stories i form av innholdsmarkedsføring noe vi tenker å legge ut en gang om dagen. Målgruppen vår er alle i alder fra 18-35 som vi får vite fra google analytics og facebook kontoen våres gjennom annonser. En business manager side blir også opprettet for Voi Scooters da den blir linket

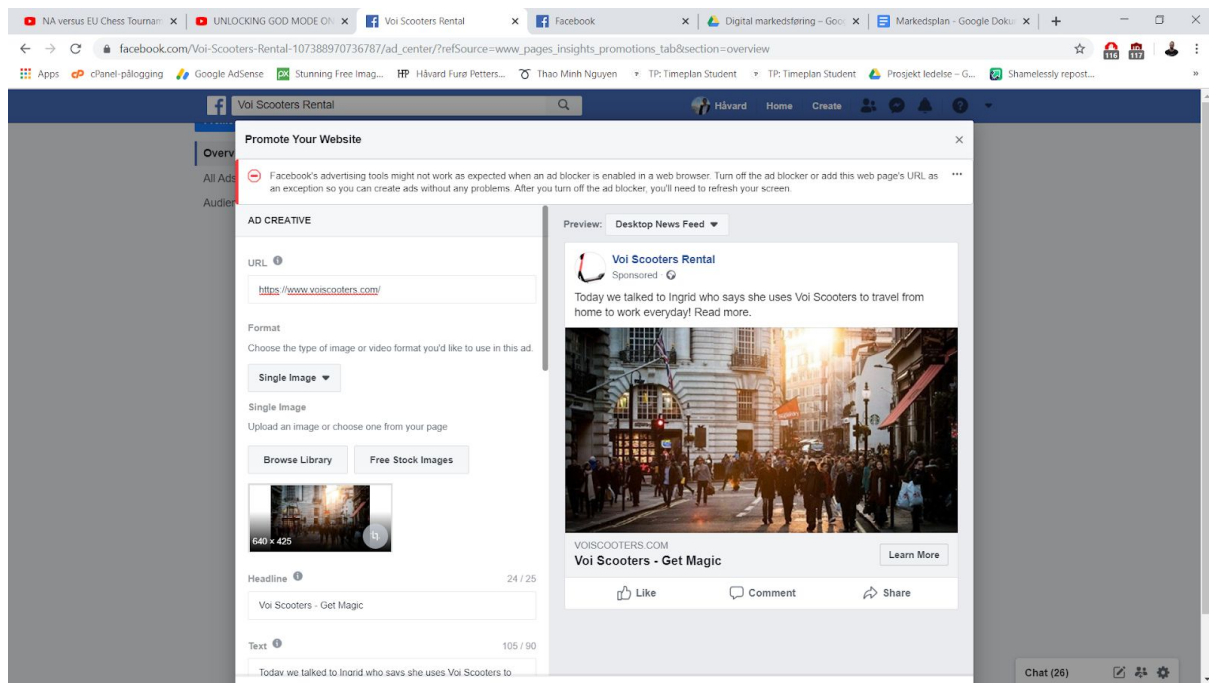
med vår facebook side og nettsted.



På vår facebook insights side kan vi booste post.

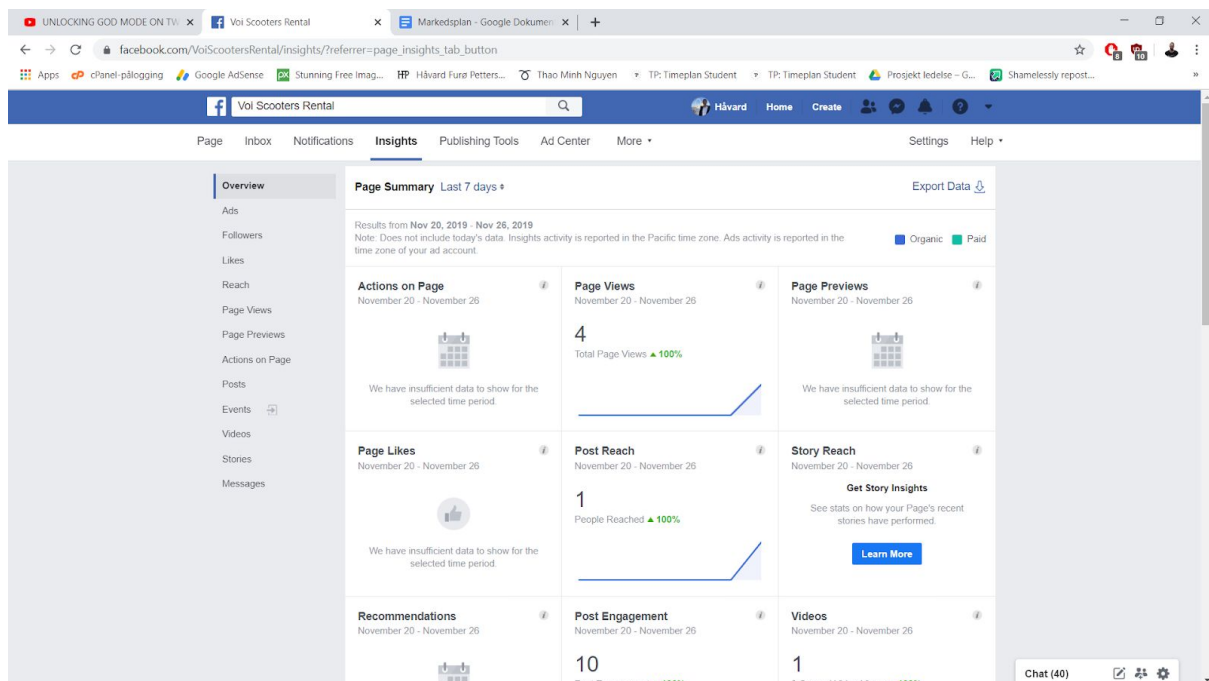


På facebook create ad siden kan vi laste opp bilder og redigere de til å være i en uke før vi legger en ny ut og legge inn budsjettet vårt.



Med ett budsjett på 1000 dollar i uken kan vi regne med mellom 26-76 clicks i starten men øker etter vi begynner å få flere likes og engasjement.

På facebook insights og ad center har vi oversikt over hele facebook siden vår og hvordan folk reagerer på den, gjennom engasjement, likes share og visninger..



Når:	hva	beskrivelse	tid	Budsjett
mandag uke 49	Stories	Tekster om kunder av Voi og ansatte	08:00	1000\$
Mandag uke 50	Expanding announcement	Expandere til oslo annonse	08:00	1000\$
Mandag uke 51	Expanding announcement	Expandere til annonse	08:00	1000\$
Mandag uke 52	Expanding announcement	Expandere til annonse	08:00	1000\$

Instagram

Vi har også valgt å annonsere på Instagram, selvom disse annonseringene vill være uten et budjet, og vil være gratis annonser som vi poster, som skal være like facebook postene våres med det samme budskapet



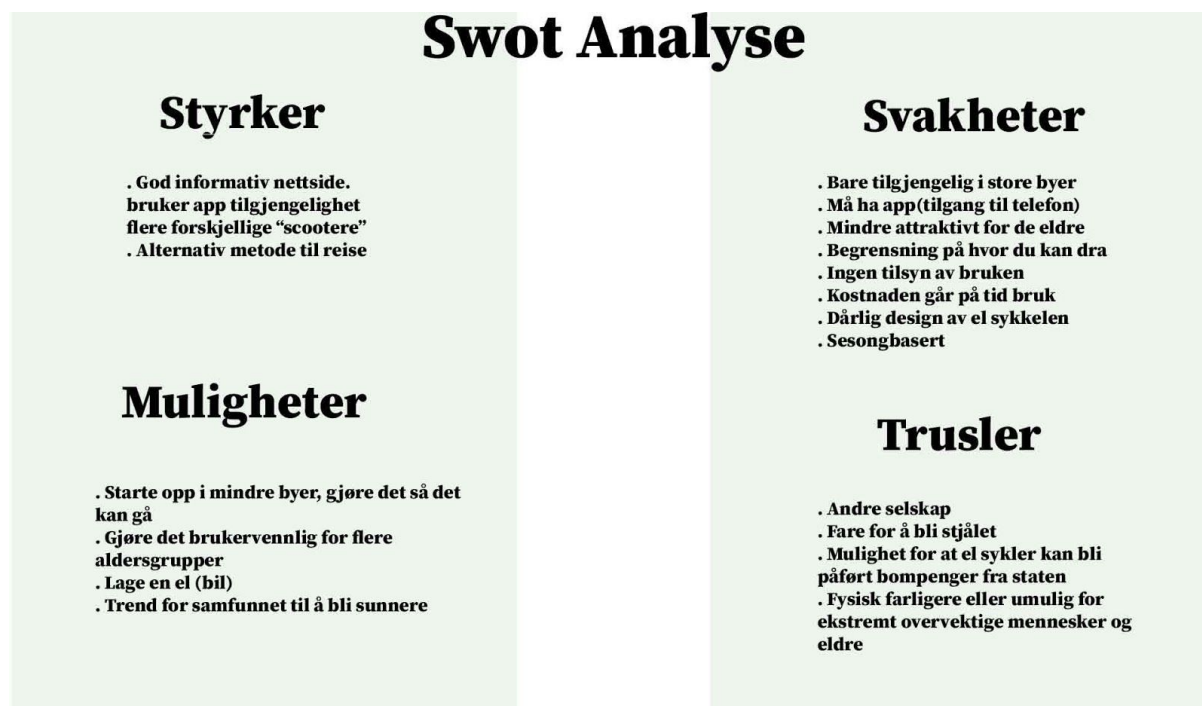
Når:	hva	beskrivelse	tid	Budsjett
mandag uke 49	Stories	Tekster om kunder av Voi og ansatte	08:00	0\$
Mandag uke 50	Expanding announcement	Expandere til oslo annonse	08:00	0\$
Mandag uke 51	Expanding announcement	Expandere til annonse	08:00	0\$
Mandag uke 52	Expanding announcement	Expandere til annonse	08:00	0\$

På instagram følger vi samme reklame skjema som vi har på facebook, det er her ikke satt opp noe budsjett til dette, så her skal vi ha gratis annonsering.

Felles annonseringsplan:

Aktivitet	Beskrivelse	Hensikt	Periode	Kostnader ex.mva
Facebook annonse + instagram annonse	en annonse om at vi expanderer til en ny by	bli lagt merke til i det nye område vi skal etablere voi scooters	26.12.19-10.01.20	1000\$
adwords ad	ha en ad som gjør at voi kommer først om folk leter etter el scootere	gjøre så voi blir mere kjent ved at de er det første som dukker opp under el scootere	klar:uke 48	5000\$
Nettsider	landingside 1	skape interesse for voi el scooters i nye områder	klar:uke 48	ingen utgift
markedsføring s budsjett:				9000\$

Swot Analyse



Styrker:

God informativ nettside, bruker app tilgjengelighet

På nettsiden til voi cooters har de skrevet alt om dems forskjellige scootere, med god informasjon på hvordan disse kan brukes, hvor de også har lagt inn bilde av scooterene for å kunne vise designet på dem.

De har også skrevet god informasjon om sikkerhet for alle dems "scootere", dette er jo da selvfølgelig for å gjøre scooterene så sikre som mulig å bruke for de som skal bruke dem.

Flere forskjellige "scootere"

Voi scooter har flere forskjellige scootere, vi noen som ser ut som en sparkesykkel, mens andre som er som en vanlig sykkel. Dette gjør at man kan velge litt om man vil ha en sykkel man må stå på, eller om man vil bruke en sykkel man kan sitte på.

Alternativ reisemåte

El sykler er en alternativ reisemåte, og kan være en grei måte å kunne komme seg fra a til b, vertfall om det er et stykke man skal

Svake sider:

Bare tilgjengelig i store byer

El sykler er nå bare tilgjengelig i store byer.

Bare for 18 år og eldre

Mange familier har barn. Hvis foreldrene ønsker å kjøre elsykkel kan de ikke ta med barnene sine.

Må ha app(tilgang til telefon)

Å ha en smarttelefon som har muligheten til å bruke Voi app er ikke noe alle har. Å ha en alternativ mulighet til dette hadde vært en løsning.

Begrensning på hvor du kan dra

Voi scooter lar deg ikke ta med elsykkelen utenfor visse "områder" noe som begrenser deg. Å ikke ha en begrensning på dette hadde økt distanser til hvor du kan dra.

Ingen tilsyn av bruken

Det er ingen tilsyn av bruken av en elsykkel. Noe som øker muligheten for vandalisme og stjeling.

Kostnaden går på tid brukt

Voi scooter har nå en pris ved oppstart og pris per minutt. Men du kjører ikke i ett sett hvert eneste minutt du bruker den noen ganger. En mulighet kunne vært en balanse mellom distanse kjørt og tid brukt til å gi deg en pris på kostnaden.

Dårlig Design av El Sykkelen

En elsykkel har ikke muligheten til å holde eller oppbevare noe for deg. En løsning til oppbevaring hadde vært en løsning.

Sesongbasert

Været i Norge for eksempel er uforutsigbart. Det er mye snø og kulde noe som gjøre at man ikke vil få kunne kjørt elsykkel eller er umulig å få gjort om vinteren.

Trusler:

Andre selskap

Det finnes flere elsykkel firma rundt og de vil alltid konkurrere med Voi scooters.

Fare for å bli stjålet

Ettersom det ikke er noe tilsyn av bruken, mye penger i en elsykkel er det stor fare for at den blir stjålet.

Mulighet for at el sykler kan bli påført bompenger fra staten

Ettersom økt bruk av elsykkel kan staten plutselig bestemme seg for å påføre bompenger hvis du kjører igjennom visse steder.

Fysisk farligere eller umulig for ekstremt overvektige mennesker og eldre

Elsykler er ikke for alle. Det kan være ekstremt farlig for deg selv og andre rundt deg hvis du ikke er i god nok fysisk form.

Muligheter:

Starte opp i mindre byer, gjøre det så det kan gå

Starte opp med voi scooters i mindre byer en bare storbyene, dette vil da kunne øke kundegruppen til voi scooters, og vil være bedre for firmaet i en helhet.

Gjøre det brukervennlig for flere aldersgrupper

For øyeblikket er det enten at du må være over 18, for å kjøre voi scooters, selvom vi trur at det vil være bedre for dem å gjøre det mulig for yngre også, sette en yngre aldersgrense.

Vil også mene at det vil være bedre for dem å utvikle syklene for å gjøre de mere brukervennlig for eldre, da eldre personer kan fort få problemer med denne nye teknologien, både innen for app/telefon når de skal prøve å leie en sykkel, og på grunn av å stå på sykkelen i en helhet.

Lage en el (bil)

Ikke alle klarer å stå på en elsykkel. Løsningen kunne vært å lage en liten (elbil) eller noe du kan sitte på uten å miste balansen.

Trend for samfunnet til å bli sunnere

Trenden for å bruke elsykler har økt drastisk noe som har fått samfunnet til å delta mer ute i fysisk aktivitet enn å bli inne noe som øker vår fysisk helse.

Landingssider

Søkemotoroptimalisering:

Da vi ikke har kodet nettstedet men bare lagd designet/en prototype, så tenkte vi å forklarte hvordan søkemotoroptimalisering(seo) vi vil anbefale.

I SEO vil vi anbefale Voi å bruke semantiske tagger, da dette vil hjelpe på SEO i forhold til at det da blir veldig tydelig på hva som er hva på nettsiden.

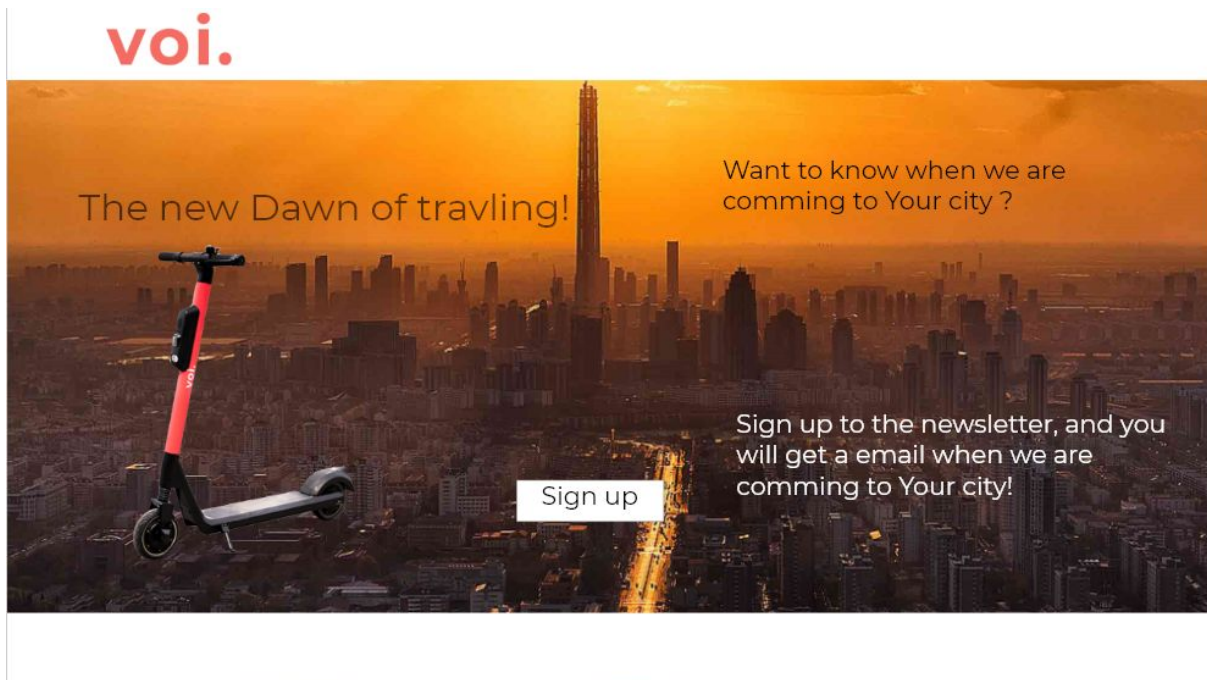
Det vil også være viktig å bruke tittle taggen i <head> for å kunne få riktig om folk søker etter el scootere, så i tittle taggen ville vi valgt å bruke el scooters som tittle, for å gjøre det lettere for folk å finne.

Vi vil sette opp OG(open graph) og twitter card tags i <head> for å gjøre at det blir bedre om folk velger å dele, her vil det da også være viktig at vi har har en god beskrivelse for å gjøre det bedre for søkemotorene.

Design:

Designet på landingssiden er tatt ut fra annonsen, da vi valgte å bruke samme bakgrunn i artikkelen som til landingssiden. Dette gjorde vi for å lage en god kobling mellom annonsen og landingssiden, så kunden vil se at dette handler om det samme.

Vi har så valgt å lage call to action strategien våres som en modal. en modal vil si noe som legger seg over selve skjermen, så du bare kan klikke ved siden av modalen så blir du sendt tilbake til samme siden som du akkurat var på.



Vi har også valgt å lage en Post side, hvor kunder som ser innlegg på facebook siden våres. kan lese mere informasjon på landingsiden våres. dette gjør at kunder får mere å lese på , som kan øke interessen til kundene.

Call to action strategi:

I våres call to action strategi så har vi bestemt oss for at vi vil anbefale Voi scooters å utvide hvor de har scooterne sine. og med dette har vi også lagd call to action strategien våres på at kunden kan skrive inn navn, og e-post og postnummer og land. Dette vil legge kunden i en e-post gruppe som får epost når Voi utvider til området i nærheten av kunden. Kunden må også her verifisere seg med en avhuking for om det er greit å motta nyhetsbrev.

nyhetsbrev:

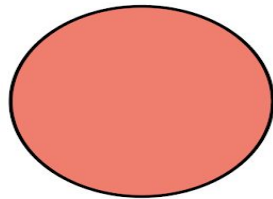
Dear "Name",
you have written yourself up that you want to get news letters from us in Voi.
We are now expanding our scooters, and coming with scooters to your city.
if you want to try out the scooters you can download the app here:
iphone: <https://apps.apple.com/us/app/voi-scooters-get-magic-wheels/id1395921017>
android: https://play.google.com/store/apps/details?id=io.voiapp.voi&hl=en_US

Best Regards
Voi

Grafiske Elementer

Vi valgte å bruke Montserrat som vår font. På annonser og vårt nettsted. Hovedfargene vi bruker er hvit, svart og rosa.

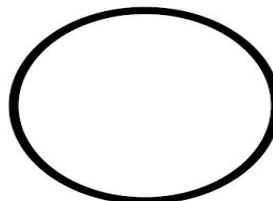
A a B b C c D d E e F f G g H
h I i J j K k L l M m N n O o P
p Q q R r S s T t U u V v W w
X x Y y Z z Æ æ Ø ø Å å
1 2 3 4 5 6 7 8 9



RGB:255 108 47
CMYK:0 45 86 0
HEX:ef7e6f



RGB: 16 24 32
CMYK: 100 79 44 93
HEX:101820

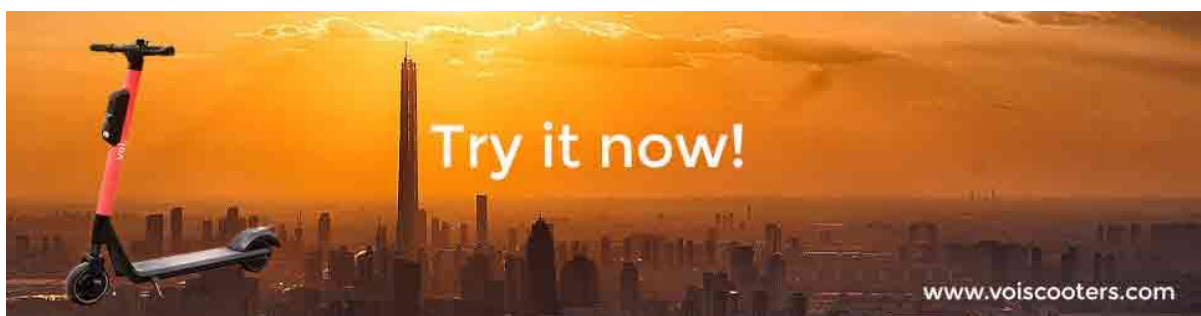


RGB: 255, 255, 255
CMYK:0.0.0
HEX:FFF

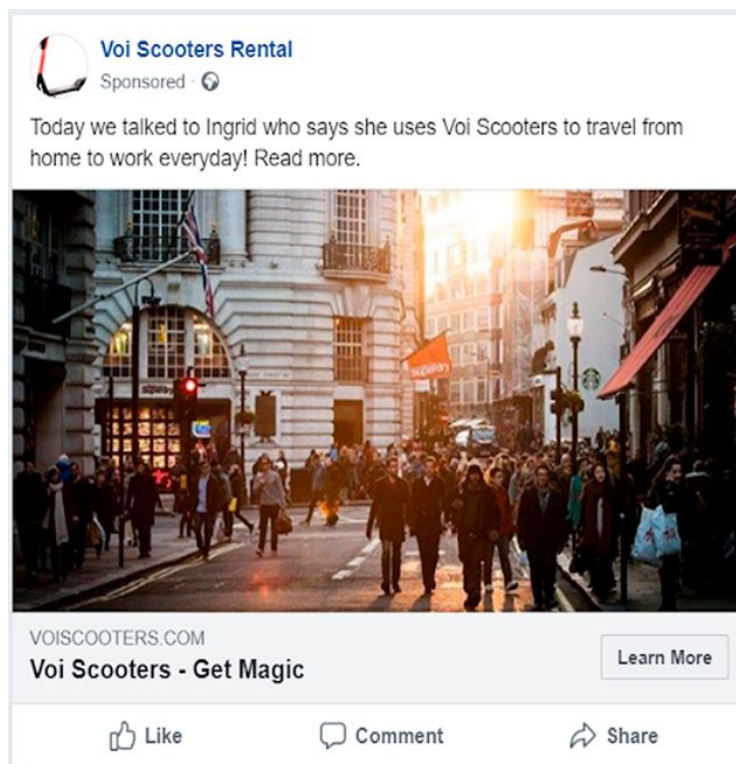
Banner



Annonse på google



Annonser på facebook



Søkemotorannonsering

Annonsering Plan

Vi kommer til å opprette oss en firmakonto på de ulike google tjenestene. Vi planlegger å annonsere med facebook, instagram og google.

Voi scooters vil være tilgjengelig i mange land så alle landene hvor Voi Scooters finnes må fylles inn og må oppdateres hvis vi utvider oss til flere land. Med adsense kan vi få en tekst annonse som vises i søkeresultatene til google som vi satser på. Det hjelper også ha en god nettside . Landingssidene må være gode. Relevant tekst mellom ads og tekst. Og høy klikk frekvens på annonsen.

Høy forventet klikkfrekvens. Klikkfrekvens er andelen personer som ser annonsen og som faktisk ender opp med å klikke på den. Dette er et sterkt signal til Google om at annonsen er attraktiv for de som søker. Vi tenker å bruke et budsjett på 1000 dollar i måneden.

Keyword Analyse

Google sin keyword planner er et verktøy som kommer til å bli benyttet til å generere keywords for oss. Med keyword planner kan vi se hvilke keywords får høyere søkeforslag og med det gi oss en ide på hva vi burde bruke promoterer Voi scooters. Vi får også informasjon på negative ord som anbefales å fjerne.

Annonser

Vi kan se antall trykk på hver ads. Hvor mange som har sett vår ad. Hvor mange som har sett vår ad og trykket på den. Kostnaden på hvert trykk fra google kontoen våres.

Google annonsen vil se slik ut

Voi Scooters - Get Magic Wheels!

AD www.voiscooters.com

5.0 ★★★★★ rating for www.voiscooters.com

Voi gives you shared electric scooters for the big adventures or for the last few hundred meters. Get the Voi app, find a Voi and start riding.

[How to Voi](#) · [Voi Technology](#) · [Work at Voi](#) · [Vehicles](#)

Innholdsmarkedsføring

Alt av innholdsmarkedsføringen vil følge markedsføringslovens §3 som sier at det må bli presentert tydelig at det er markedsføring. Vi ønsker å lage stories som handler om våre kunder, eksempler på dette kan være en story om noen som drar på jobb hver dag og er bare glad for å bruk Voi Scooters som transportmiddel. Men vi kan også ta vinklene til de ansatte på Voi. Stories kan ble hentet fra kunder på sosiale medier men kan også bruke ansatte fra Voi også.

Målet vårt er ikke å selge men heller dele alle de gode opplevelsene som Voi Scooters tilbyr med resten av verden. Gjennom analyse som google analytics eller likes/shares på sosiale medier kan vi se hva leserne ønsker og muligens komme på løsninger Voi Scooter tilbyr.

Grafisk innhold fra sosiale medier og landingssiden.

Grafisk kildefilene vi har brukt for å lage grafisk innhold til nettsiden:

Første bilde er en av Voi scooterene, dette er bare en av de flere modellene Voi scooter har, De har flere forskjellige scootere men til det vi skulle bruke bilde til så var det den vi syntes var best å bruke.



Bakgrunnsbilde:

Det bakgrunnsbilde vi har valgt å bruke er et bakgrunnsbilde av en storby, hvor det er en soloppgang. Vi har valgt å bruke dette bilde grunnet et ordtrykk vi lagde som var fengende, som var "Voi scooters, The new dawn of travling".



Siste bilde vi har brukt er voi sin egen logo, dette er jo for at logoen dems ikke skal endres, å vi burde følge dems stil valg iforhold til laging av grafisk innhold.

The logo consists of the word "voi." in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are a vibrant red color. The dot on the period is a solid red circle.